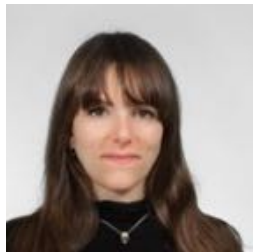


INFORMAZIONI PERSONALI



Neva Ganzerla

Indirizzo: Via Osma, 5 - 20151 Milano

Telefono: 347221822

Email: neva.ganzerla@gmail.com

Genere F | Data di nascita 17/06/1984 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZE PROFESSIONALI

gen 2017 - oggi

Fondatore Direttore delle operazioni e Responsabile Risorse Umane

Twig srl - www.twig.agency - Milano

- Gestione risorse umane
- Relazioni pubbliche
- Gestione team e fornitori
- Formazione
- Preventivi e pagamenti
- Controllo di gestione

Gen 2014 - Dic 2016

Fondatore Digital Marketing Executive / Digital Strategist

Twig srl - www.twig.agency - Milano

- Digital Strategist
- Responsabile del team Marketing - Google AdWords & Analytics / Facebook Adv
- Project manager
- Social media specialist
- Web & SEO specialist

Gen 2019 - oggi

Culture della Materia @ Politecnico di Milano - School of Design

Politecnico di Milano - Scuola del Design / Fac. Design della comunicazione

- Culture della Materia per il corso a scelta in Digital Strategy

Ott 2018 - oggi

Responsabile modulo "Empowerment" @ Master in Digital Strategy

POLI.Design - <https://polidesign.net/it/digitalstrategy>

- Responsabile dell'organizzazione e dell'erogazione delle lezioni riguardanti l'autopromozione sul mercato del lavoro e l'orientamento all'accesso ad esso

Mar 2019 - oggi

Professore a contratto @ Master in Brand Communication

POLI.Design - <https://polidesign.net/en/digitalstrategy>

- Digital Strategy
- Digital Advertising
- Copywriting & SEO

- Ott 2014 - oggi **Professore a contratto @ Master in Digital Strategy**
POLI.Design - <https://polidesign.net/en/digitalstrategy>
- Digital Strategy
 - Digital Advertising
 - Copywriting & SEO
 - Autopromozione e orientamento nel mercato del lavoro
- Mag 2019 **Professore a contratto @ Master in Fashion Direction**
Milano Fashion Institute - <https://www.milanofashioninstitute.com/>
- Digital Strategy
 - Digital Advertising
 - Copywriting & SEO
 - Autopromozione e orientamento nel mercato del lavoro
- Ott 2017 **Professore a contratto @ Premium Design Management 2017/2019**
POLI.Design - <https://www.polidesign.net/en/premium>
- Digital Strategy
 - Digital Advertising
- Giu 2017 **Professore a contratto @ Bando n. 59/2017 Prot.n. 56224 del 23/06/2017**
Politecnico di Milano - Scuola del Design / Fac. Design della comunicazione
- Digital Strategy
 - Digital Advertising
- Nov 2013 & Set 2011 - Gen 2014 **Professore a contratto @ Politecnico di Milano - School of Design**
Politecnico di Milano - Scuola del Design / Fac. Design della comunicazione
Cultore della Materia contratto 093599 - WORKSHOP 1 (Arc III - Des). Assignment 578661
- Set 2012 - Dic 2013 **Freelance**
- Digital strategy
 - Community management;
 - Copywriting;
 - Gestione e organizzazione eventi.
- Clienti: Antonella Ruggero (also as artist's personal assistant), The Blog TV SpA, Banzai (Hagakure Group, ora sotto il nome di Doing, parte di Caggemini SAS), Liquida.
- Mar 2011 - Feb 2013 **Collaboratore editoriale**
Gruppo Editoriale Mondadori - Segrate (MI) > Starbene
- Responsabile della colonna "Mondo vegetariano" (2 pagine mensili)
- Feb 2012 - Ago 2012 **Project Leader jr**
The Blog TV spa - Milano
- Producer di un programma di informazione giornalistica per Radio Unicredit;
 - Community management;
 - Strategie editoriali.
- Feb 2009 - Lug 2011 **Collaboratore editoriale - Digital editor**
Gruppo Editoriale Mondadori - Segrate (MI) > www.donnamoderna.com
- Redattrice per donnamoderna.com
Aree di collaborazione: Moda e Sfilate (Channel Editor), Bellezza (Channel Editor), Salute e benessere (Channel Manager).

Gen 2007 - Giu 2007

Assistente personale del direttore - Stage

Mussida Music Publishing srl

- Digital marketing strategy
- Assistenza alla vendita
- Customer care

FORMAZIONE

Set 2018 - oggi

Laurea triennale @ Università degli Ecampus

Scienze e tecniche Psicologiche

Laureanda

Marzo 2016

Corso specialistico per la gestione di Google Analytics

WMRA / Studio Cappello - Padova

- Gestione e organizzazione account
- Metriche e KPI
- Funnel, Abbandoni, Tasso di conversioni
- Reportistica e analisi dati

Marzo 2016

PMP Project Management - Preparazione alla certificazione

CEFRIEL / Project Management Institute - Milano

- The PMP® certification (Project Management Professional), promoted all over the world by the PMI (Project Management Institute), is the most recognized certification for Project Manager. Prepare managers for project management methodologies and techniques.

Marzo 2015

Corso specialistico per la gestione di Google Ads

WMRA / Studio Cappello - Padova

- Campagne multitarget e multilingua
- Selezione della parole chiave
- Gestione annunci
- Reportistica e analisi dati

2009/2011

Laurea specialistica @ Università degli studi di Torino

DAMS - Discipline dell'Arte, della Musica e dello Spettacolo

Tesi: "Alejandro Jodorowsky: performance, teatro e guarigione".
Voto di laurea: 110 e lode con menzione di merito

**ALTRE
COMPETENZE**

Prima lingua

Italiano

Altre lingue

Inglese

Spagnolo

Portoghese

	COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO
	ASCOLTO	LETTURA	INTERAZIONE	ESPOSIZIONE	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B1
Spagnolo	B2	B2	B2	B2	B1
Portoghese	B2	B2	A1	A1	A1

Francese

A2	A2	A2	A2	A1
----	----	----	----	----

Capacità comunicative

- Ho imparato le basi di una comunicazione efficace grazie alla mia esperienza nella gestione di team complessi.
- Ho eccellenti capacità di esposizione pubblica acquisite durante la mia carriera come docente universitario e formatore professionista.
- Ho spesso un ruolo di gestore clienti.

Competenze manageriali e organizzative

- Gestisco team complessi, composti da dipendenti, liberi professionisti e fornitori esterni.
- Sono Project Manager nella maggior parte dei progetti che gestisco.

Competenze professionali

La mia specializzazione è la strategia digital, sia in fase di progettazione che di esecuzione. Principalmente mi occupo di:

- Progettazione di ecosistemi basati sul digitale;
- Progettazione di strategie di comunicazione integrate;
- Progettazione e realizzazione di campagne di marketing digitale;
- Monitoraggio dei risultati e analisi dei dati;
- Gestione di campagne social e community o line management.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI	CREAZIONE DI CONTENUTI	COMUNICAZIONE	SICUREZZA	RISOLUZIONE DI PROBLEMI
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Indipendent user	Proficient user

- Utente indipendente nell'uso dei sistemi Windows e OS X e di tutte le loro applicazioni;
- Ottima conoscenza di programmi di elaborazione testi, fogli di calcolo e programmi di presentazione di entrambi i sistemi operativi (Word / Pages - Excel / Numbers - Power Point / Keynote);
- Buona conoscenza di Adobe Illustrator.

Patente di guida

B