

SANDRO AGLIALORO

Tel. +39 347 38 95 473

Saglialoro@yahoo.it

www.linkedin.com/in/sandroaglialoro



DATI PERSONALI

Luogo e data di nascita: Palermo 05.05.1978

Domicilio: Via Lepontina 9 – 20159 Milano – Via P. Paternostro 94 – 90141 Palermo

ATTIVITA' DI FORMAZIONE

Da Giu 2020 – Responsabile e docente del progetto DigitalizzaMI – corsi di web marketing e impresa digitale rivolti ad under 35 finanziato dalla **Fondazione Comunitaria Nord Milano**;

Dal 2020 - Docente di Project Management e Budgeting per **MEET – Centro per la Cultura Digitale** – Milano;

Dal 2019 Trainer e coach aziendale di Web Marketing e Marketing Strategico per **Tack & TMI** – Milano;

Dal 2018 – Professore di Marketing Culturale per l'**Accademia di Belle Arti Alma Artis** – Pisa;

Dal 2018 – Docente di Event Management per **CorsiCorsari** – Milano;

Dal 2017 – Docente di Web Marketing per **Digital Value** - Milano;

2017 – Docente per il workshop di Project Management delle organizzazioni culturali presso la **NABA** – Milano;

2016 e 2017 – Docente di Marketing Strategico e Web Marketing per gli istituti DOREMI - Milano;

2015 – Docente di Marketing Strategico e WebMarketing per il progetto Folli 50.0 – **Fondazione Bracco**;

2014 – Docente di WEB Marketing per PMI per **OSNAP- Roma** e per **Consorzio SIS - Milano**;

2013 – Docente di Comunicazione e WEB Marketing per il Master di II livello in Biotechnology: methods, law and management per l'**Università di Genova** – CIRGIS;

Aprile 2010 – Docente di Comunicazione per il WEB per il Master Di Alta Specializzazione in Diritto delle Biotecnologie per l'**Università LIUC**, Castellanza;

Marzo 2009 a Maggio 2009 – Docente di Pianificazione Marketing e Comunicazione per il Master Di Alta Specializzazione Professionale In Management dell'Impresa Turistica per **UET Italia**, Palermo;

Novembre 2008 – Docente durante il workshop "**Le abilità di comunicazione**" durante il Junior Excellence JEME - **Università L. Bocconi** di Milano.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da Marzo 2012 a oggi– **CoFunder e responsabile Marketing** del progetto artistico culturale "**Mostrami**", www.mostramifactory.it;

- definizione e gestione strategia di progetto e comunicazione
- definizione e implementazione strategia di SEO e SMM (Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, Google Business, Youtube,); creazione, sviluppo, implementazione campagne di web marketing rivolte a prospect (clienti, sponsor e partner); definizione dei piani editoriali web, blogging, redazione e ottimizzazione post; realizzazione e montaggio video – ottimizzazione vlog; campagne stampa on line e digital PR; strutturazione e gestione newsletter, campagne DEM: tracking, google analytics, facebook insight e reporting
- gestione eventi aziendali e per i clienti/partner
- gestione commerciale e rapporti con partner & sponsor
- gestione spazio artistico culturale all'interno di Fabbrica del Vapore, Milano

Da Feb 2009 a Feb 2012 – **Marketing Manager** di **Kaspersky Lab Italia**, area corporate, produttore e distributore software antivirus Kaspersky per Italia, Israele e Malta, www.kaspersky.it;

- coordinamento strategia di prodotto, servizio e di branding,
- definizione strategia sito web di prodotto, redazione contenuti, strutturazione, ottimizzazione e promozione; localizzazione supporti di comunicazione on line e off line
- media planning e budgeting on line e off line
- organizzazione conferenze stampa ed eventi aziendali,

Precedentemente **Head of Retail** e **Consumer Production Manager**

Sett 2008 a Gen 2009 – **Marketing Manager** per **Ad Hoc Solution Srl.**, Roma, agenzia di comunicazione e marketing (definizione strategia marketing dei clienti, studio posizionamento e ottimizzazione web, definizione dei piani editoriali web, organizzazione eventi dei clienti)(1 riporto e 2 collaboratori);

Feb 2005 ad Ago 2008 **Responsabile Comunicazione e Marketing** per **Xicity Srl.**, Palermo, Pechino, società di import export internazionale di prodotti agroalimentari (studio mercati di riferimento, definizione comunicazione e immagine integrata, ideazione e strutturazione sito Web e del blog aziendale multilingue, web marketing and network marketing, realizzazione materiali comunicazione on line e off line); *terzo vincitore del China Trader Award 2007 (1 riporto e 6 collaboratori)*;

Feb 2005 a Mag 2006 **Marketing coordinator** per **E.Stancampiano Spa**, Palermo, azienda argenteria (studio mercati internazionali del lusso e dell'argento, studio identità di marca e immagine integrata, ridefinizione strategie aziendali di comunicazione e implementazione strategie web, strutturazione nuovo sito aziendale e posizionamento, organizzazione fiere ed esposizioni);

Sett 2004- Feb 2005 Junior presso HR&O **Borsa Italiana Spa**, Milano (gestione e promozione web del sito web di recruiting, rapporti con le università, organizzazione eventi aziendali);

Apr-Sett 2004 Junior presso **Alet.Net Spa** di Pisa, Internet Service Provider e operatore di telecomunicazioni (razionalizzazione immagine aziendale, strutturazione e coordinamento progetti di sviluppo del mercato interno, gestione comunicazione on line e DEM, organizzazione seminari ed eventi);

Sett-Nov 2003 stage presso **NordiConad** sede di Modena (strutturazione e gestione dell'analisi employee satisfaction e rilevazione livello di qualità del servizio interno interfunzionale);

Feb 2002 – Feb 2004 socio del **JEME Bocconi** (Junior Enterprise Milano Economia) consulenza aziendale (analisi di mercato/posizionamento, analisi di notorietà spontanea e sollecitata di marca nel settore moda, analisi fattori ostativi allo sviluppo del mercato algerino, analisi di retail satisfaction) e *responsabile formazione e recruiting* e dell'area Risorse Umane di JEME Bocconi.

ISTRUZIONE E SPECIALIZZAZIONE

2016 **Corso Professionalizzante Web/Multimedia Management and Webmaster** presso NemboWeb Milano; focus: architettura del Web e delle applicazioni Web, basi di HTML, programmazione Wordpress per il SEO, aspetti tecnici e legali di un sito web (cookie law, privacy policy, HTTPS etc.)

2014 **Master Online in Digital Strategy & Social Media Communication, Digital Communication and Media/Multimedia** presso Ninja Academy; moduli principali: Web Marketing, E-Commerce, Performance Marketing, Social Media Marketing, Content Marketing, Digital PR e Mobile Marketing.

2006 **Master Professionalizzante in Strategie e tecniche per la Direzione del Personale** organizzato da Studiofor, durata 700 ore; focus: selezione, formazione e valutazione delle risorse umane.

2004 - **Laurea in Economia Aziendale (CLEA)** presso **l'Università L. Bocconi** con votazione di **110/110 e lode**; tesi in marketing strategico "*La centralità dell'individuo in azienda per la creazione di valore d'impresa*".

Luglio 1996 Diploma di Ragioniere presso il V° I.T.C. di Palermo, V. Pareto, con votazione di 60/60.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima pratica nel web marketing, nel social networking e nel keywords advertising (Wordpress, Google Search Console, Google Trend, Schema.Org, Google Analytics, Google AdWords, Google Business, Facebook for Business, Facebook Insight, TikTok Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram, Pinterest).

Ottima padronanza di Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Moviemaker), Ios (imovie) Adobe (Photoshop), Internet Explorer, Outlook.

LINGUE STRANIERE

Inglese (letto, scritto e parlato): buona conoscenza; votazione certificazione TOEFL 243 punti (ottobre 2003); ha frequentato un corso a livello Upper Intermediate a Londra (luglio-agosto 2003) ed un corso a livello Intermediate alla LSI Language Studies International) di Brighton (sett 2002) dove ha anche lavorato;

ALTRE INFORMAZIONI & PREMI

Vincitore del Bando “Spazi al Talento” – Comune di Milano - 2017 e aggiudicazione dello spazio all'interno di Fabbrica del Vapore di Milano

Premio Cultura+ Impresa 2015 – Menzione d'onore con il progetto Mostrami Factory @Folli 50.0

Premio Innovazione Culturale Cariplo 2014 con il progetto Mostrami 2.0

Vincitore del Premio Lombardia Net Generation nel 2013 tra i migliori progetti innovativi in Lombardia

Vincitore del terzo premio del China Trader Award 2007 tra le aziende italiane che operano sul mercato cinese e Honk Kong (gennaio 2008) con un progetto web di blog multilingue sul mercato agroalimentare italiano.

Sono stato membro e collaboratore di diverse comunità professionali come Comunitazione, Connecting Manager, Manager.it, Linked in, Xing ecc. con interventi sul marketing e la comunicazione.

Interessi: internet e nuove tecnologie, lettura, arte contemporanea, fotografia e viaggi.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003
Sandro Agliandolo